



David BLANGA - Președinte INSCA/ Blancasings



Paul PREDUȘEL - Reprezentant MARCHAND

Întâlnirea anuală



Cea de-a 45-a întâlnire anuală INSCA (International Natural Sausage Casings Association) organizată în perioada 12-17 mai la București, a reunit un număr impresionant de specialiști în domeniul industriei membranelor naturale din întreaga lume. Onoarea de a fi gazda celui mai important eveniment din domeniu le-a aparținut companiilor Marchand, Inorogul și Darimex care s-au ocupat de organizarea și desfășurarea acestei întâlniri în cele mai mici detalii. Cei peste 400 de invitați prezenți au fost încântați de modul în care colegii lor din România au contribuit la promovarea membranelor naturale și a rolului important pe care acestea îl îndeplinesc în industria mezelurilor.

INSCA a fost înființată în anul 1965 și de-a lungul timpului a reușit să strângă în jurul ei un număr foarte mare de specialiști atât din Europa, Nordul și Sudul Americii, Asia, Orientul Mijlociu, Noua Zeelandă și Australia, astăzi numărul de membri depășind peste 150 de companii afiliate.

„În ultimele 12 luni comerțul de membrane naturale a trecut printr-o perioadă tumultuoasă. Prețurile membranelor naturale de porc cât și prețurile membranelor naturale de vită au rămas stabile datorită cererii scăzute din partea industriei de mezeluri, înlocuind o parte din propriile nevoi cu membrane artificiale. Pe de altă parte, prețurile la membranele naturale de oaie au crescut datorită unui termen scurt de aprovizionare și a scăderii tăierilor în special în Australia și chiar în Orientul Mijlociu și Asia”, ne-a mărturisit David Blanga, Președintele INSCA. În continuare, acesta ne-a precizat faptul că „2009/ 2010 a fost o perioadă

înfloritoare pentru INSCA confirmată de peste cei 15 noi membri care s-au înscris în asociație, în mare parte proveniți din China dar și din Europa, America de Sud și chiar Noua Zeelandă”.

Pe lângă promovarea membranelor naturale și informarea permanentă a membrilor săi cu noutăți și statistici la zi despre evoluția pieței membranelor, INSCA acordă o mare importanță segmentului de cercetare și dezvoltare prin inițierea unor proiecte de cercetare menite să sporească gradul de conștientizare a clienților asupra siguranței alimentare în consumul de membrane naturale.

În încheiere, David Blanga a ținut să mulțumească companiilor MARCHAND, INOROGUL și DARIMEX pentru contribuția majoră în organizarea exemplară a Întâlnirii Anuale INSCA în București, cât și noilor membri care s-au bucurat de o primire călduroasă în cadrul asociației.



Ioan CINCSEA - Reprezentant DARIMEX

INSCA 45-th Annual meeting, Bucharest 2010

The INSCA Annual Meeting was held this year in Bucharest, called „Little Paris of the East Europe”. A typical meeting program for INSCA includes lots of time for members to conduct private business meetings as well as attend seminars and workshops of interest. Indeed, the primary reason many people come to INSCA conventions is to coordinate business deals with colleagues from around the world. Where else can you find yourself face-to-face with as many as 400 fellow professionals from within the natural casings industry. INSCA, a unique global organization, was established in 1965 and has continued to grow and enhance the natural sausage casings industry through scientific research and studies as well as business expansions and market penetrations. INSCA does everything from monitor international trade issues and industry scientific research to providing sausage recipes on its website. One of the most important functions of INSCA is to promote natural casings. Natural casings are the sausage makers' best choice in the production of sausages. There is no doubt that “Natural is better”.

Wang YUZHONG (stânga) - Baoding Good Animal By-Products Trading Co.Ltd.
și Li XIZHONG (dreapta) - Director INSCA/ Baoding Taihang CasingMichael MAYO (stânga) - Director INSCA/ Oversea Casing
George MONCEANU (dreapta) - Reprezentant INOROGUL